

URGENSI ETIKA 'NETWORK ETIQUETTE' DALAM DUNIA DIGITAL



**MARIANUS MANTOVANNY TAPUNG
RUTENG, 12/10/2021**

APA ITU ETIKA?

([HTTPS://WWW.GRAMEDIA.COM/BEST-SELLER/PENGERTIAN-ETIKA/](https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-etika/))

- Bahasa Yunani '**ethos**', artinya tampak dari suatu kebiasaan. Etika terkait dengan perbuatan, sikap, atau tindakan manusia.
- Etika: ilmu tentang sikap dan kesusilaan suatu individu dalam lingkungan pergaulannya yang kental akan aturan dan prinsip terkait tingkah laku yang dianggap benar.
- Etika secara umum adalah aturan, norma, kaidah, ataupun tata cara yang biasa digunakan sebagai pedoman atau asas suatu individu dalam melakukan perbuatan dan tingkah laku. Penerapan norma ini sangat erat kaitannya dengan sifat baik dan buruknya individu di dalam bermasyarakat.
- Etika adalah ilmu yang mempelajari baik dan buruknya serta kewajiban, hak, dan tanggung jawab, baik itu secara sosial maupun moral, pada setiap individu di dalam kehidupan bermasyarakatnya. Atau bisa dikatakan juga bahwa etika mencakup nilai yang berhubungan dengan akhlak individu terkait benar dan salahnya.
- Etiket (**etiquette ; perancis**): Cara seseorang untuk melakukan hal yang baik dan benar ketika berhubungan dengan sesamanya.

KARATERISTIK ETIKA

([HTTPS://WWW.GRAMEDIA.COM/BEST-SELLER/PENGERTIAN-ETIKA/](https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-etika/))

1. Etika Bersifat Mutlak atau Absolut

Berlaku untuk siapa saja, di mana saja, dan kapan saja; tidak dapat dinegosiasikan dan tidak pula tergantung dengan dasar moral yang berubah-ubah

2. Etika Tetap Berlaku Meskipun Tanpa Disaksikan oleh Orang Lain

Etika berkaitan dengan hati nurani dan prinsip hidup manusia yang baik. Sebagai contoh, apabila ada individu yang mencuri meskipun tak diketahui oleh orang lain, tetap saja itu itu merupakan suatu tindakan yang telah melanggar etika dan norma yang berlaku. Sehingga bagaimanapun juga moral dari individu tersebut akan buruk, meski tidak dijerat oleh aparat penegak hukum sekalipun.

3. Etika Berhubungan dengan Cara Pandang Batin Manusia

Manusia dilahirkan dalam keadaan baik, setiap manusia tentu diajarkan berbagai hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan. Maka lambat laun manusia akan mengetahui perkara yang baik dan buruk sehingga akan terbentuk dan tertanam di hatinya. Hal ini tentunya akan memunculkan perdebatan dalam diri manusia apabila ingin melakukan perbuatan yang buruk atau jahat.

4. Etika Berhubungan dengan Perbuatan, Perilaku, dan Tingkah Laku Manusia

Etika akan terbentuk secara alami akibat adanya perilaku, perbuatan, dan tingkah laku dari individu tersebut.

FUNGSI ETIKA

([HTTPS://WWW.GRAMEDIA.COM/BEST-SELLER/PENGERTIAN-ETIKA/](https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-etika/))

- Ruang untuk mendapatkan pandangan atau perspektif kritis yang berhadapan langsung dengan berbagai suatu moral yang membingungkan.
- Rujukan keterarahan etis ketika mengambil suatu sikap yang wajar dan tepat dalam situasi dan kondisi masyarakat yang majemuk (pluralisme).
- Memperlihatkan suatu keterampilan berpikir jernih, yaitu suatu kemampuan berargumentasi secara kritis dan rasional.
- Pembeda mana yang boleh diubah dan mana yang tidak dapat diubah.
- Menyelidiki suatu konflik atau permasalahan hingga ke akar-akarnya.
- Membantu sebuah konsistensi berpikir dan bertindak.
- Menyelesaikan konflik, baik konflik moralitas maupun konflik sosial lainnya, dengan bentuk gagasan yang tersistematis juga kritis.

RUANG LINGKUP ETIKA

- Etika individual

Berkaitan dengan sikap dan kewajiban dari individu atas dirinya sendiri.

- Etika Sosial

Berkaitan dengan sikap dan kewajiban, serta perilaku suatu individu sebagai umat manusia.

URGENSI 'NETWORK ETIQUETTE' DALAM DUNIA DIGITAL

- Revolusi TIK (revolusi 4.0) memberi kesempatan besar bagi setiap orang untuk berkembang dan meningkatkan kualitas hidup secara signifikan.
- Di sisi lain, deras pengaruh Revolusi TIK menuntut penggunanya untuk awas dan kritis agar tidak berdampak buruk bagi kehidupannya.
- Etika sangat penting dalam berinternet
- Kamus Merriem-Webster menyebutnya dengan istilah “netiquette” (network etiquette), artinya etika yang mengatur bagi seharusnya kita berkomunikasi di internet.
- Prinsip etis “netiquette”: berperilakulah dengan baik terhadap orang di dunia siber, sebagaimana kita ingin orang berlaku hal yang sama terhadap kita”

Deteksi Dini Hoaks

CEK ALAMAT URL

Apakah berakhiran aneh seperti ".com.co" dan sebagainya

CEK SITUS TERSEBUT

klik "contact" dan "about"

CEK DENGAN MEDIA LAINNYA

Jika benar, media lain pasti juga memberitakannya

GUNAKAN FACT-CHECKING

Coba situs snopes.com dan FactCheck.org

SIAPA PENULIS DAN NARASUMBERNYA?

googling informasi tentang mereka

BERITANYA MEMBUATMU MARAH?

Berita palsu sering menysasar emosi dengan memberikan informasi-informasi aneh

BAGAIMANA PENULISANNYA?

Berita umumnya tidak menggunakan Caps lock dan tanda seru



PIKIR DULU
SEBELUM
DISEBAR!!

Mengapa Hoax Selalu Ada?



HOAX

- **Kepalsuan yang sengaja dibuat untuk diakui sebagai kebenaran (Curtis D MacDougall).**
- **Berdasarkan hasil survey MASTEL 2017 kepada 1.116 responden secara Online dalam waktu 48 Jam, Hoax diklasifikasi sebagai :**
 - **Berita Bohong yang disengaja (90,3%)**
 - **Berita yang menghasut (61,6%)**
 - **Berita yang tidak akurat (59%)**
 - **Berita ramalan (14%)**
 - **Berita yang menyudutkan (12,6%)**

Dari Mana **HOAX** menyebar?



PERINGATAN: BERITA MEDIA DAN PERTARUNGAN IDEOLOGI

- Sebuah berita media adalah produk dari berbagai kontestasi kepentingan. Setiap media digerakkan oleh kepentingan ideologi, politik, ekonomi, budaya, dll dari orang atau kelompok tertentu.
- Informasi palsu yang beredar di media sosial kerap digerakkan oleh "tangan-tangan tak terlihat" yang punya kepentingan tertentu dengan menyebarkan informasi palsu

ETIKA DALAM DUNIA SIBER

(ETIKA DUNIA SIBER, KOMINFO, SIBER KREASI, 2020)

- Harga orang lain; selayaknya di dunia nyata; kita juga harus menghargai orang lain di dunia siber.
- Apa yang diposting/unggah, merupakan cerminan diri dan pribadi pengunggah. Pikirkan segala sesuatu sebelum mengunggah tulisan, foto, video, dll, di internet. Sebab apa yang sudah diunggah di media sosial bersifat publik dan akan permanen.
- Jangan melakukan plagiat, jangan mengambil gambar/tulisan orang lain sebagai ide milik kita. Tulis sumber dengan benar, jika mengambil informasi dari internet.
- Hargai privasi diri dan orang lain. Jangan umbar data pribadi di internet dan minta izin jika mau mengunggah foto/data pribadi orang lain di internet.
- Berpikir kritis. Informasi yang diperoleh dari internet sangatlah cepat. Kita harus saring sebelum shering informasi tersebut, guna mengetahui benar dan salahnya.

PGI MENYAMPAIKAN TIPS BIJAK DALAM BERMEDIA SOSIAL (ETIKA DUNIA SIBER, KOMINFO, SIBER KREASI, 2020)

- Selektif berteman
- Interaktif (bekerja sama), bukan pasif
- Hindari mengumbar kehidupan pribadi
- Kenalilah ciri-ciri informasi Hoaks
- Media Sosial bukan ruang pameran
- Swafoto yang informatif
- Atur akun media sosial
- Bagikan pandangan politik secara bijak dan santun
- Wartakanlah damai
- Tampilkan karya positif.

KETERAMPILAN-KETERAMPILAN ABAD 21 (Zevin, 2011)

Learning Skills	Literacy Skills	Life Skills
a. Critical thinking	a. Information literacy	a. Flexibility
b. Creative thinking	b. Media Literacy	b. Initiative
c. Collaborating	c. Technology Literacy	c. Social skills
d. Communicating		d. Productivity
		e. Leadership



**THINK
CRITICALLY
AND
QUESTION
EVERYTHING**